



バナー広告のご案内

新潟日報社メディア事業局

2018.10～

◇モア トップページ広告枠



月平均 **219,800pv**
(2018年1～6月 自社調べ)

ラージビッグバナー枠(黄枠)内にスーパーバナーも掲出します。
例として、B枠が1社で30日間利用した場合や、2社が利用した場合、その期間A枠は売り切れとなります。

いずれも税・制作費別

A: トップ ラージビッグバナー	
掲載料金	300,000円
販売形態	期間保証
販売期間単位	30日間
販売数	2社まで (impを約50%で分割)
サイズ	970 × 90pix

B: トップ スーパーバナー	
掲載料金	250,000円
販売形態	期間保証
販売期間単位	30日間
販売数	2社まで (impを約50%で分割)
サイズ	728 × 90pix

C: トップ ラージレクタングルバナー	
掲載料金	250,000円
販売形態	期間保証
販売期間単位	30日間
販売数	2社まで (impを約50%で分割)
サイズ	300 × 250pix

※A～C枠ともに50%利用の際は料金半額となります。

◇モア ニュースページ広告枠(社会・地域・政治・経済・全国・世界・オピニオン)

いずれも税・制作費別



A: ニュース ラージビッグバナー	
掲載料金	150,000円
販売形態	期間保証
販売期間単位	30日間
販売数	2社まで(impを約50%で分割)
サイズ	970 × 90pix

B: ニュース スーパーバナー	
掲載料金	120,000円
販売形態	期間保証
販売期間単位	30日間
販売数	2社まで(impを約50%で分割)
サイズ	728 × 90pix

C: ニュース ラージレクタングルバナー	
掲載料金	150,000円
販売形態	期間保証
販売期間単位	30日間
販売数	2社まで(impを約50%で分割)
サイズ	300 × 250pix

月平均 **468,200pv**

(2018年1~6月 自社調べ)

/news/・/world/・/opinion/傘下のページに掲載します

ラージビッグバナー枠(黄枠)内にスーパーバナーも掲載します。
例として、B枠が1社で30日間利用した場合や、2社が利用した場合、その期間A枠は売り切れとなります。

※A~C枠ともに50%利用の際は料金半額となります。

◇モア LIFEページ広告枠(釣り・医療・観光・鉄道)

いずれも税・制作費別



月平均 **57,800_{pv}**

(2018年1~6月 自社調べ)

/life/・/railway/傘下のページに掲載します

ラージビッグバナー枠(黄枠)内にスーパーバナーも掲載します。
例として、B枠が販売済の期間、A枠は売り切れとなります。

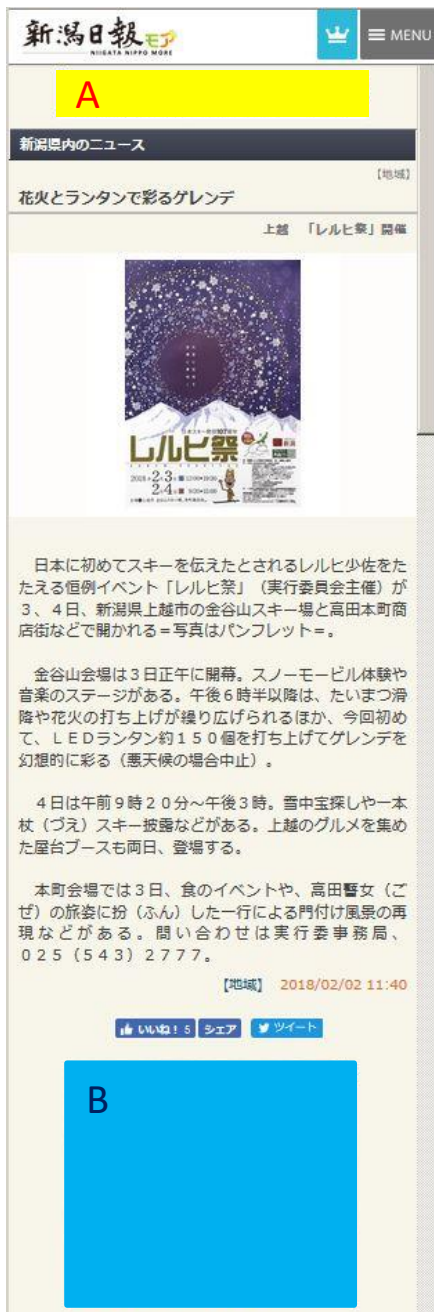
A: LIFE ラージビッグバナー	
掲載料金	150,000円
販売形態	期間保証
販売期間単位	30日間
販売数	1社
サイズ	970 × 90pix

B: LIFE スーパーバナー	
掲載料金	120,000円
販売形態	期間保証
販売期間単位	30日間
販売数	1社
サイズ	728 × 90pix

C: LIFE ラージレクタングルバナー	
掲載料金	150,000円
販売形態	期間保証
販売期間単位	30日間
販売数	1社
サイズ	300 × 250pix

※A~C枠ともに50%利用の際は料金半額となります。

◇モア スマートフォン広告枠



いずれも税・制作費別

A: モバイル ヘッダーバナー	
掲載料金	200,000円
販売形態	期間保証
販売期間単位	30日間
販売数	1 枠
サイズ	320 × 50pix

B: モバイル レクタングルバナー	
掲載料金	150,000円
販売形態	期間保証
販売期間単位	30日間
販売数	1 枠
サイズ	300 × 250pix

月平均 **647,700_{pv}**

(2018年1~6月
 トップ+ニュースページ 自社調べ)
 トップおよびニュースページに掲出します

※ レクタングルバナーは、ファーストビューではありません。
 また、トップページと各ニュースページで掲出位置が異なります。

◇スポーツモア広告枠(一部有料会員制)

税・制作費別



スポーツモア レクタングルバナー	
掲載料金	50,000円
販売形態	期間保証
販売期間単位	30日
販売数	1枠
サイズ	300 × 250pix

新潟のスポーツ情報、スポーツコラムなどが満載のサイトです。

PC・スマートフォンともに掲出いたします

※サイトデザインの都合上、
スマートフォンの場合、
掲出位置は記事や見出しの下方となります。

月平均 **107,600pv**

(2018年3～8月 自社調べ)

※有料会員制サイトにつき、
pv数はあくまで参考値です。

◇新潟日報モア(PC+スマートフォン) サイト基本データ

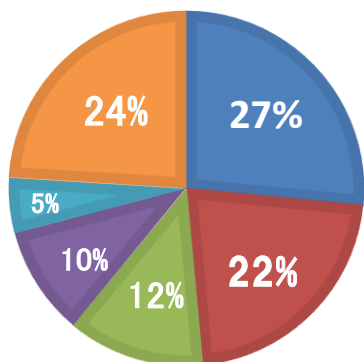
月間平均ユニークユーザー **440,742 UU**

平均セッション時間 **1分38秒**

(サイトデータはいずれも
2018年1~6月 自社調べ)

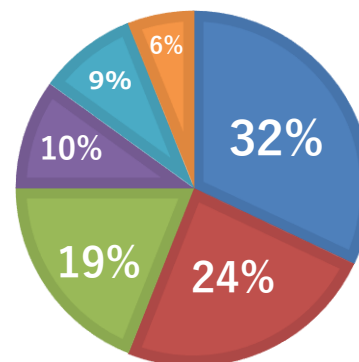
地域別アクセス状況

■東京都内 ■新潟県 ■大阪府内 ■神奈川県 ■愛知県 ■その他



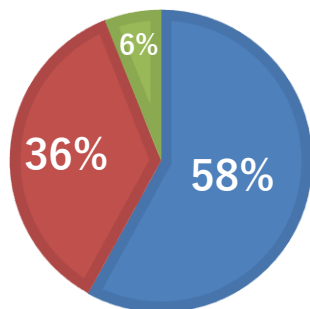
年齢別

■35-44歳 ■25-34歳 ■45-54歳 ■55-64歳 ■18-24歳 ■65歳以上



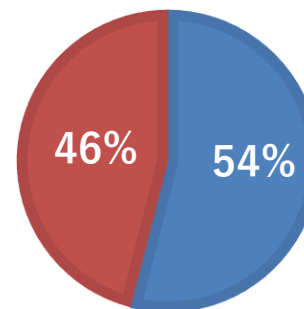
デバイス

■スマートフォン ■デスクトップ ■タブレット



性別

■男性 ■女性



◇新潟日報モア バナー入稿規定

■ 掲載のお申込み

- ・掲載開始希望日の7営業日前までにお申し込みください
- ・枠の空き状況は弊社営業担当者まで、お問い合わせください
- ・掲載開始希望日の3営業日前までに、素材とリンク先URLをご入稿ください。

■ 素材について

- ・画像バナーにつきましては、ファイルサイズ80KB以内のjpegかGIF形式で制作をお願いいたします。
(HTML5ファイルについては、実装テストの上、判断させていただきます)
- ・80KBを超えた場合、再入稿をお願いする場合がございます。この場合、掲載開始がご希望より遅れても、当社は責任を負いません。
- ・GIFアニメーションを利用する場合、ループは初動から30秒以内に止めてください。
- ・Flash素材はシステムの都合上、受付できません。
- ・エキスパンションのような挙動が伴う素材など、サイトデザインに影響を及ぼす素材はお断りします。
- ・素材の中に、広告主名か商品・サービス名を明記してください。

■ 広告掲載基準・内容審査

原則として、新潟日报社広告掲載基準に準じます。

<http://www.niigata-nippo.co.jp/guide/documents/pdf/koukokuryoukin.pdf>

なお以下のような場合も掲載拒否、あるいは予告なく掲載を中断・中止する場合がございます。

- ・システムメンテナンスのため、サイトの公開を一時中止する期間内
- ・過度のアクセス集中などにより、システム障害防止の目的で広告掲載を中止する場合
- ・ホームページ運営上の関連システム(新潟日报社の社内外問わず)が何らかの障害を起こした場合
- ・ユーザーの誤認クリックやオンマウスを誘発させる恐れのある広告表現・素材内容
- ・新潟日报社が運営するサイトやコンテンツに、広告コピー・配色・デザインなどが類似しているもの
- ・指定されたランディングページからユーザーの意図によらずリダイレクトをし、他ページに遷移するもの
- ・その他、新潟日报社が不相当と認めたもの
- ・その他、新潟日报社がやむを得ずサイト表示を中断した場合

◇新潟日報モア バナー掲載に関してのご注意

■ レポート

掲載期間終了後、インプレッション数・クリック数などの掲載レポートを発行します。

■ 競合企業との調整

掲載希望社と競業する企業との同載調整は致しません。同じビュー中に競合企業の広告が掲載される場合がございますので、あらかじめご了承ください。

■ ランディングページの変更

掲載期間中のランディングページの変更については、弊社営業時間内作業にて承ります。変更の際して、希望変更時刻通りに反映しない場合がございます。

■ 申込内容の中止・変更

掲載期間中の素材変更や中止のお申し出については、弊社営業時間内作業にて承ります。ただしシステムの都合上、即時反映は出来かねますのでご了承ください。

■ 掲載回数等の保証等

成果報酬型・クリック保証型など、当書の記載にない指標を用いた配信は行いません。また、コンバージョン・クリック率・クリック数・契約期間中の広告露出数ないし配信回数は保証いたしません。

<お問い合わせ>

新潟日報社広告部 025-385-7432

長岡支社業務部 0258-34-9623

上越支社業務部 025-523-9710

東京支社業務部 03-5510-5515

大阪支社業務部 06-6341-0761

【素材・制作関連のお問い合わせ】

新潟日報社メディア開発部 025-385-7159